

### 【プロジェクト概要】

株式会社遠野ふるさと商社は、岩手県遠野市の物産振興と観光活性化を担う地域商社です。

「遠野のヒト・モノ・歴史文化を織り交ぜ、地域ならではの価値を創出し、遠野ブランドを磨き上げ、地域を元気にする」を企業理念とし、道の駅「遠野風の丘」、観光施設「伝承園」「遠野ふるさと村」、入浴宿泊施設「たかむる水光園」などの施設運営、地域商品の開発、ふるさと納税事業、DMO事業を手掛けています。

遠野市には、「ホップ」「わさび」「暮坪かぶ」「淡水魚」といった多彩な農林畜産物があり、それらを活用した加工品も製造・販売されています。また、伝統文化や生活の知恵も長年受け継がれており、歴史・文化的資源を背景とした「どぶろく」「つけもの」「ひつつみ」「焼もち」といった伝統食も製造・販売されてきました。

しかし、これらの資源や商品の製造・販売には、「担い手不足」「収益性」「生産・製造量と需要とのバランス」「販売先の確保」などの課題があります。

この課題を解決するため、地域内外の視点を持ち、顧客ニーズや市場・

販路を意識し、地域住民と共に地域資源を活かした持続可能な商品開発に取り組む人材を必要としています。

今回募集するプロジェクトでは、遠野市の地域資源やその活用状況を横断的にリサーチし、消費者ニーズや市場・販路、持続可能性を意識した商品開発に携わっていただきます。また、地域に根ざし、既存商品のブラッシュアップや、新たな商品開発に取り組むことで、企画力や調整力のある人材の育成を目指します。

遠野の豊かな農畜産物や資源を活かした商品開発に、私たちと共に取り組んでみませんか。



### 【パートナー】

○木原 直治（株式会社遠野ふるさと商社 執行役員）

（株）マツキヨココカラ&カンパニー事業会社で店舗運営・商品仕入・開発部長・財務経理部門長・グループ健康保険組合事務長を歴任。また社内・社外を横断した数々のプロジェクトリーダーを務めた。

2024年9月、親族が岩手県出身である縁で遠野市に移住し、株式会社遠野ふるさと商社に入社。現在は地域商社本部執行役員として、風の丘運営、商品企画開発、EC推進、国内外販路拡大に取り組んでいる。

○鈴木 充（株式会社遠野ふるさと商社 執行役員）

入社後、首都圏アンテナショップ店長、オリジナルギフト「遠野味紀行」の立ち上げ、新商品開発、自社商品の首都圏への供給など、物産振興業務に従事。道の駅遠野風の丘の立ち上げ時には中核的な役割を担い、以降、伝承園支配人、直営飲食店「茶蔵」運営責任者、風の丘支配人、水光園支配人として多方面にわたる事業を展開。現在は経営企画本部執行役員として、経理、人事総務業務を担当している。

### 【求める人物】

- ・地域の文化や価値観を尊重し、幅広い層の人々と相手の立場に立って対話できるコミュニケーション能力を有している方
- ・地域活動、文化体験、食文化に対する関心を持ち、地域を盛り上げたいという意欲のある方
- ・他者の意見や考え方を柔軟に受け入れ、自身の成長に繋げられる方
- ・普通自動車運転免許を保有している方
- ・基礎的なパソコンスキル（Excel/Word/PowerPoint）がある方
- ・商品開発やECサイトの運営の経験があればなお良い

### 【ミッション / ロードマップ】

- 1年目：市内事業者、生産者、公的機関（遠野市、商工会、農協等）など関係者のリサーチ及び情報交換  
商品開発に関する基礎的スキルを習得し、地域資源の理解深めるとともに、消費者ニーズや販路の整理
- 2年目：1年目の活動を踏まえ、地域資源を活かした商品の開発及び販売促進活動を展開し、その結果を関係団体に共有
- 3年目：商品のブラッシュアップ、商品開発のノウハウの共有等